

Kompetenzmodell

Handlungskompetenz

Fachlich-methodische Kompetenz

- Unternehmensbezogenes Fach- und Methodenwissen
- Juristisches Wissen
- Marketingwissen
- Führungswissen

Feldkompetenz

- Branchenerfahrung und Branchenkultur
- Volkswirtschaftliches Wissen

Persönliche Kompetenz

- Motive, Bedürfnisse und Werte
- Intelligenzen (Begabungen und Talente)
- Respekt, Wertschätzung, Toleranz, Gerechtigkeit und dem Wissen aus der Motivationspsychologie und der Resilienz

Sozio-kommunikative Kompetenz

- Wissen über integratives und konfrontatives Kommunikationsverhalten
- Wissen der personenbezogenen Werte
- Wissen der Werte des Unternehmens

• psychobiologische Wohlbefinden

• Systemische Folgen der Entscheidung

• Neurowissenschaftliches Wissen der Entscheidungsbildung